



Ekonomiye Giriş (ECON 115) Ders Detayları

| Ders Adı | Ders Kodu | Dönemi | Ders Saati | Uygulama Saati | Laboratuar Saati | Kredi | AKTS |
|-----------------|-----------|--------|------------|----------------|------------------|-------|------|
| Ekonomiye Giriş | ECON 115 | Güz | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |

| | |
|---------------------|--|
| Ön Koşul Ders(ler)i | |
|---------------------|--|

| | |
|--------------------------------------|--|
| Dersin Dili | İngilizce |
| Dersin Türü | Diğer Bölümlerden Alınan Servis Dersleri |
| Dersin Seviyesi | Lisans |
| Ders Verilme Şekli | Yüz Yüze |
| Dersin Öğrenme ve Öğretme Teknikleri | Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt |
| Dersin Koordinatörü | |
| Dersin Öğretmen(ler)i | • Yrd. Doç. Dr. Gürsan Şenalp |

| | |
|--------------------------------|--|
| Dersin Asistanı | |
| Dersin Amacı | Bu ders, iletişim, medya, halkla ilişkiler ve reklamcılık eğitiminin ekonomik sistemin yapısı ve ilişkileriyle işleyen toplumsal yapı hakkında temel ekonomik bilgilerin öğrenilmesinin gerekliliği düşünülerek tasarlanmıştır. |
| Dersin Eğitim Çıktıları | <p>Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öğrenciler, temel iktisadi kavramları ve ilişkileri anlarlar • bireylerin, şirketlerin ve hükümetlerin iktisadi rolünü açıklayabilirler • Bireyler, şirketler ve hükümetleri açısından ekonomik problemlerin doğasını ve nedenlerin tanımlayabilir • iktisadi kavram, konular ve düşüncelerle ilgili edindikleri bilgileri kullanarak, iletişim kurabilirler |
| Dersin İçeriği | Dersin içeriği haftalık ders tablosunda sunulmuştur. |

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|---|--------------------------------------|
| 1 | Öğrencilerle tanışma ve dersin tanıtımı | Hall, R. E. and M. Lieberman (2005), |
| 2 | Econominin temel kavramları; arz, talep ve ticaret | Hall, R. E. and M. Lieberman (2005), |
| 3 | Micro-ekonominin temelleri: tüketici, tüketici tercihleri, üretim, şirket kararları | Hall, R. E. and M. Lieberman (2005), |
| 4 | Pazar ve kaynak ayrımı, tekel ve pazarın kontrolü | Hall, R. E. and M. Lieberman (2005), |
| 5 | Ekonomi ve iktidarın rolü | Hall, R. E. and M. Lieberman (2005), |

| | | |
|----|--|--------------------------------------|
| 6 | Ekonomi ve iktidarın rolü | Hall, R. E. and M. Lieberman (2005), |
| 7 | İş piyasası ve ücretler | Hall, R. E. and M. Lieberman (2005), |
| 8 | Makro ekonomi kavramları; üretim, kazanç ve istihdam | Hall, R. E. and M. Lieberman (2005), |
| 9 | Ara sınav | |
| 10 | Parasal sistem, fiyatlar ve enflasyon | Hall, R. E. and M. Lieberman (2005), |
| 11 | Ekonomik büyüme, durağanlık, küçülme ve yaşam standartları | Hall, R. E. and M. Lieberman (2005), |
| 12 | Ekonomik büyüme, durağanlık, küçülme ve yaşam standartları | Hall, R. E. and M. Lieberman (2005), |
| 13 | Ulusal ve Uluslararası para politikaları | Hall, R. E. and M. Lieberman (2005), |
| 14 | Ulusal ve Uluslararası para politikaları | Hall, R. E. and M. Lieberman (2005), |
| 15 | Toplam talep ve toplam arz | Hall, R. E. and M. Lieberman (2005), |
| 16 | Final sınavı | |

Kaynaklar

Ders Kitabı:

1. Hall, R. E. and M. Lieberman (2005), Introduction to Economics, 2nd edition (USA: Thompson South-Western).

Değerlendirme Sistemi

| Çalışmalar | Sayı | Katkı Payı |
|------------|------|------------|
|------------|------|------------|

| | | |
|-------------------------------|----------|------------|
| Devam/Katılım | - | - |
| Laboratuvar | - | - |
| Uygulama | - | - |
| Alan Çalışması | - | - |
| Derse Özgü Staj | - | - |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | - | - |
| Ödevler | 2 | 30 |
| Sunum | - | - |
| Projeler | - | - |
| Seminer | - | - |
| Ara Sınavlar/Ara Juri | 1 | 30 |
| Genel Sınav/Final Juri | 1 | 40 |
| Toplam | 4 | 100 |

| | |
|--|------------|
| Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notu Katkısı | 60 |
| Yarıyıl Sonu Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı | 40 |
| Toplam | 100 |

Ders Kategorisi

| | |
|------------------------------|--|
| Temel Meslek Dersleri | |
|------------------------------|--|

| | |
|--|---|
| Uzmanlık/Alan Dersleri | |
| Destek Dersleri | X |
| İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | |
| Aktarılabılır Beceri Dersleri | |

Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Yeterlilikleri ile İlişkisi

| # | Program Yeterlilikleri / Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | |
|---|---|--------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ile ilişkili teorik yaklaşımlara, kavramlara, araştırma yöntemlerine ve araçlarına dair temel bir bilgi. | | | | | |
| 2 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının farklı yerel, ulusal ve küresel bağlamlarda zaman içinde nasıl evrildiğine dair bir anlayış | | | | | |
| 3 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık teorisi ve pratiğinde dünya çapında meydana gelen gelişmeleri takip edebilme | | | | | |
| 4 | Bir halkla ilişkiler ve reklamcılık program veya kampanyası için stratejik amaçların ve edinimlerin nasıl tasarlanacağına ve geliştirileceğine dair ileri düzeyde bir bilgi | | | | | |
| 5 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında araştırma sorularını yanıtlamak ve bilgi geliştirmek için veri toplamaya, analiz etmeye ve yorumlamaya yarayan teorileri ve metodolojileri uygulama yetisi | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 6 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanındaki etik standartlara, ve bu standartların nasıl geliştirilebileceğine, ifade edileceğine ve irdelenebileceğine dair bir anlayış | | | | | |
| 7 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık pratikleri ve araştırma çalışmalarına dahil olan katılımcılar ile ilgili etik standartları uygulama yetisi | | | | | |
| 8 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarını ve/veya pratiklerini yürüten yerli veya yabancı, gerek akademik gerekse akademik olmayan kişiler veya gruplarla iletişimde bulunmak için gerekli beceriler | | | | | |
| 9 | Halkla ilişkiler pratikleri için gruplar, örgütler ve topluluklarda iletişim ve kültürün birbirine bağılı olduğuna, ve genel olarak sosyo-kültürel bağlamın önemine dair derinlikli bir anlayış | | | | | |
| 10 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarının ve/veya pratiklerin en zorunlu parçalarından olan ekip çalışması becerileri | | | | | |
| 11 | Bir halkla ilişkiler programı veya kampanyasında ortaya çıkabilecek sorunlar karşısında bireysel sorumluluk veya inisiyatif alma ve yaratıcı çözümler geliştirme yeterliliği | | | | | |
| 12 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık programlarını veya kampanyalarını yürütmek için gerekli çeşitli yazılımları ve bilişim teknolojileri ve hesaplama ile ilişkin diğere becerileri kullanma yetisi | | | | | |
| 13 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarının ve/veya pratiklerinin gerçekleştiği, hızla değişen toplumsal ve teknolojik çevrelere uyum sağlama ihtiyacına dair esaslı bir anlayış | | | | | |

ECTS/İş Yüğü Tablosu

| Aktiviteler | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İş Yüğü |
|-------------|------|---------------|----------------|
|-------------|------|---------------|----------------|

| | | | |
|---|----|----|-----|
| Ders saati (Sınav haftası dahildir: 16 x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Laboratuvar | | | |
| Uygulama | | | |
| Derse Özgü Staj | | | |
| Alan Çalışması | | | |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi | 16 | 5 | 80 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | | | |
| Projeler | | | |
| Ödevler | 2 | 5 | 10 |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | | |
| Ara Sınavlara/Ara Juriye Hazırlanma Süresi | 1 | 10 | 10 |
| Genel Sınava/Genel Juriye Hazırlanma Süresi | 1 | 20 | 20 |
| Toplam İş Yüğü | | | 168 |