



İktisada Giriş I (ECON 101) Ders Detayları

| Ders Adı | Ders Kodu | Dönemi | Ders Saati | Uygulama Saati | Laboratuar Saati | Kredi | AKTS |
|------------------|-----------|--------|------------|----------------|------------------|-------|------|
| İktisada Giriş I | ECON 101 | Güz | 3 | 0 | 0 | 3 | 8.5 |

| | |
|---------------------|--|
| Ön Koşul Ders(ler)i | |
|---------------------|--|

| | |
|--------------------------------------|--|
| Dersin Dili | İngilizce |
| Dersin Türü | Diğer Bölümlerden Alınan Servis Dersleri |
| Dersin Seviyesi | Lisans |
| Ders Verilme Şekli | Yüz Yüze |
| Dersin Öğrenme ve Öğretme Teknikleri | Anlatım, Gösteri, Tartışma, Soru-Yanıt |
| Dersin Koordinatörü | |
| Dersin Öğretmen(ler)i | • Yrd. Doç. Dr. Belgi Turan |

| | |
|--------------------------------|--|
| Dersin Asistanı | |
| Dersin Amacı | Bu dersin ana amacı öğrencilerin mikroekonomik teorinin temel kavramlarını öğrenmelerini sağlamaktır. Ayrıca bu derste gerekli analiz araçları sağlanarak öğrencilerin temel problemleri analiz etmeleri sağlanacaktır. |
| Dersin Eğitim Çıktıları | Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler; <ul style="list-style-type: none"> • Çeşitli konulara ekonomik düşünce biçimini uygulamayı öğrenmek • Mikroekonominin temel alanlarını anlamak • İleride görülecek dersler için mikroekonominin temellerini atmak |
| Dersin İçeriği | Bu derste talep, arz ve piyasa fiyatı gelişimine giriş yapılmaktadır. Monopol ve tam rekabet gibi, seçilmiş mikro ekonomik problemler incelenmektedir. Aynı zamanda kaynak dağıtımı ve gelir dağılımındaki fiyatların rolü gibi değişik konulara değinilmektedir. |

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|-----------------------------------|
| 1 | Ekonomi ve Ekonomik Nedensellik | Colander 8th Edition, pp. 4-25 |
| 2 | Üretim Olanakları Eğirisi, Ticaret ve Küreselleşme | Colander 8th Edition, pp. 25-55 |
| 3 | Arz ve Talep | Colander 8th Edition, pp. 83-106 |
| 4 | Arz ve Talebin kullanımı | Colander 8th Edition, pp. 71-100 |
| 5 | Arz ve Talebin Açıklanması: Esneklikler | Colander 8th Edition, pp. 154-179 |
| 6 | Vergi, Devlet Müdahalesi | Colander 8th Edition, pp. 179-198 |
| 7 | Kişisel Seçimin Mantiği | Colander 8th Edition, pp. 230-255 |

| | | |
|----|--|-----------------------------------|
| 8 | Üretim ve Maliyet Analizi I | Colander 8th Edition, pp. 276-295 |
| 9 | Üretim ve Maliyet Analizi II | Colander 8th Edition, pp. 295-317 |
| 10 | Tam Rekabet | Colander 8th Edition, pp. 317-340 |
| 11 | Tekel | Colander 8th Edition, pp. 340-361 |
| 12 | Tekelci Rekabet ve Oligopol | Colander 8th Edition, pp. 361-380 |
| 13 | Emek ve İş Piyasası | Colander 8th Edition, pp.430-459 |
| 14 | Piyasa Aksaklığı Hükümet Başarısızlığı | Colander 8th Edition, pp. 485-505 |
| 15 | Genel Tekrar | |
| 16 | Final Sınavı | |

Kaynaklar

| | |
|-------------------------|--|
| Ders Kitabı: | 1. Colander, David, Economics, 8th or 9th Edition, McGraw-Hill. |
| Diğer Kaynaklar: | 1. Case, Karl E. and Fair, Ray C., Principles of Economics, 7th or 8th Edition, Pearson/Prentice Hall. |

Değerlendirme Sistemi

| Çalışmalar | Sayı | Katkı Payı |
|-------------------------------|------|------------|
| Devam/Katılım | - | - |
| Laboratuar | - | - |
| Uygulama | - | - |
| Alan Çalışması | - | - |
| Derse Özgü Staj | - | - |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | 15 | 10 |

| | | |
|------------------------|-----------|-----------|
| Ödevler | 15 | 10 |
| Sunum | - | - |
| Projeler | - | - |
| Seminer | - | - |
| Ara Sınavlar/Ara Juri | 2 | 25 |
| Genel Sınav/Final Juri | 1 | 30 |
| Toplam | 33 | 75 |

| | |
|--|------------|
| Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notu Katkısı | 50 |
| Yarıyıl Sonu Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı | 50 |
| Toplam | 100 |

Ders Kategorisi

| | |
|--|---|
| Temel Meslek Dersleri | |
| Uzmanlık/Alan Dersleri | |
| Destek Dersleri | X |
| İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | |

**Aktarılabılır Beceri
Dersleri**

Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Yeterlilikleri ile İlişkisi

| # | Program Yeterlilikleri / Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | |
|---|---|--------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ile ilişkili teorik yaklaşımlara, kavramlara, araştırma yöntemlerine ve araçlarına dair temel bir bilgi. | | | | | |
| 2 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının farklı yerel, ulusal ve küresel bağlamlarda zaman içinde nasıl evrildiğine dair bir anlayış | | | | | |
| 3 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık teorisi ve pratiğinde dünya çapında meydana gelen gelişmeleri takip edebilme | | | | | |
| 4 | Bir halkla ilişkiler ve reklamcılık program veya kampanyası için stratejik amaçların ve edinimlerin nasıl tasarlanacağına ve geliştirileceğine dair ileri düzeyde bir bilgi | | | | | |
| 5 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında araştırma sorularını yanıtlamak ve bilgi geliştirmek için veri toplamaya, analiz etmeye ve yorumlamaya yarayan teorileri ve metodolojileri uygulama yetisi | | | | | |
| 6 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanındaki etik standartlara, ve bu standartların nasıl geliştirilebileceğine, ifade edileceğine ve irdelenebileceğine dair bir anlayış | | | | | |
| 7 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık pratikleri ve araştırma çalışmalarına dahil olan katılımcılar ile ilgili etik standartları uygulama yetisi | | | | | |

| | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|
| 8 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarını ve/veya pratiklerini yürüten yerli veya yabancı, gerek akademik gerekse akademik olmayan kişiler veya gruplarla iletişimde bulunmak için gerekli beceriler | | | | |
| 9 | Halkla ilişkiler pratikleri için gruplar, örgütler ve topluluklarda iletişim ve kültürün birbirine bağlı olduğuna, ve genel olarak sosyo-kültürel bağlamın önemine dair derinlikli bir anlayış | | | | |
| 10 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarının ve/veya pratiklerin en zorunlu parçalarından olan ekip çalışması becerileri | | | | |
| 11 | Bir halkla ilişkiler programı veya kampanyasında ortaya çıkabilecek sorunlar karşısında bireysel sorumluluk veya inisiyatif alma ve yaratıcı çözümler geliştirme yeterliliği | | | | |
| 12 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık programlarını veya kampanyalarını yürütmek için gerekli çeşitli yazılımları ve bilişim teknolojileri ve hesaplama ile ilişkin diğer becerileri kullanma yetisi | | | | |
| 13 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarının ve/veya pratiklerinin gerçekleştiği, hızla değişen toplumsal ve teknolojik çevrelere uyum sağlama ihtiyaına dair esaslı bir anlayış | | | | |

ECTS/İş Yükü Tablosu

| Aktiviteler | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü |
|---|------|---------------|----------------|
| Ders saati (Sınav haftası dahildir: 16 x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Laboratuvar | | | |
| Uygulama | 16 | 2 | 32 |
| Derse zg Staj | | | |

| | | | |
|---|----|---|-----|
| Alan Çalışması | | | |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi | 16 | 8 | 128 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | | | |
| Projeler | | | |
| Ödevler | 16 | 1 | 16 |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | 11 | 2 | 22 |
| Ara Sınavlara/Ara Juriye Hazırlanma Süresi | 2 | 3 | 6 |
| Genel Sınava/Genel Juriye Hazırlanma Süresi | 1 | 3 | 3 |
| Toplam İş Yüğü | | | 255 |