



## Sosyolojiye Giriş (SOC 101) Ders Detayları

Ders Adı	Ders Kodu	Dönemi	Ders Saati	Uygulama Saati	Laboratuar Saati	Kredi	AKTS
Sosyolojiye Giriş	SOC 101	Güz	3	0	0	3	5

Ön Koşul Ders(ler)i	Yok
---------------------	-----

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Türü	Diğer Bölümlerden Alınan Servis Dersleri
Dersin Seviyesi	Lisans
Ders Verilme Şekli	Yüz Yüze
Dersin Öğrenme ve Öğretme Teknikleri	Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt
Dersin Koordinatörü	
Dersin Öğretmen(ler)i	• Prof. Dr. irfan erdoğan

<b>Dersin Asistanı</b>	
<b>Dersin Amacı</b>	<p>Bu ders öğrenciye toplumu ve toplumdaki konularını ve sorumluluklarını anlamada ve yorumlamada eleştirel bir bilinci kazandırmak için tasarlandı. Temel amaç sosyolojinin ne olduğunu, toplumu ve toplumsal yaşamı, toplumun nasıl oluştuğunu ve değiştiğini, toplumu oluşturan kurum ve kuruluşları, toplumsal ilişkileri ve süreçleri yeterli bir şekilde anlamayı sağlamaktır.</p>
<b>Dersin Eğitim Çıktıları</b>	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• This course is intended to enable students to develop:</li><li>• Precautious understanding of the nature and meaning of sociology.</li><li>• A comprehension of interrelations among individuals, society and sociology.</li><li>• An understanding of social issues from a sociological viewpoint</li><li>• Critical consciousness on the science, scientist, method and research in social life.</li><li>• Sensitivity to the social issues around us so that we can situate ourselves in our social life.</li><li>• Awareness of the realities associated with theoretical and methodological approaches and practices.</li><li>• Ability to understand one's social interaction in everyday life,</li><li>• Sensitivity to cultural, ethnic, racial and gender differences.</li><li>• Analytical potential to relate theoretical explanations to everyday life experiences</li></ul>
<b>Dersin İçeriği</b>	<p>Sosyolojinin sosyal bilimler ve hayatımızdaki yeri, sosyolojinin temel ilgi alanı ve kapsamı; Sosyolojik açıklamalar: teoriler, toplumsal değişme, sosyolojik araştırma metodları, toplumsallaşma ve toplumsal etkileşim; toplumsal yapı ve toplumsal kurumlar; grup; aile, siyasi, dini ve eğitim kurumları; toplumsal tabakalaşma ve toplumsal sınıflar; Eşitsilik, yoksulluk; toplumsal kimlik; ırk ve etnisite ve cinsiyet; toplumsal kontrol</p>

## Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon	
2	Sosyolojiyi konumlandırmak. Bilme, bilgi, bilim, bilim adamı, bilginin üretilmesi; teori ve araştırma	Your own sources that you find in internet and library. (P.S.: You are responsible to find your own sources, read them, take notes to bring to class in order to contribute and participate in discussions EVERY WEEK) Erdoğan, İrfan (2014) Medya Teori ve Araştırmaları: chapter 2; chapter 13; pp. 223-233. Erdoğan, İrfan (2012) Pozitivist Metodoloji ve Ötesi, pp. 17-60
3	Sosyolojinin kapsamı ve doğası	Erdoğan (2014), pp. 35-64 Req1: pp. 1-21 Req2: pp. 3-16 Req3 pp. 1-12
4	Sosyolojik izahatlar: Teoriler	Erdoğan (2014), pp. 65-92, pp. 122-128, pp. 161-162, pp. 170-172 Req1: pp. 22-32 Req2 pp. 39-52 Req3 pp. 21-29, 34-39
5	Sosyolojik açıklamalar: Toplumsal Değişim	Erdoğan (2014), pp. 173-180, 248-272, 301-327; 347-360, 373-405. Req1: pp. 54-58 Req2: pp. 371-378, Req3: pp. 179-184, 188-191, 193-194
6	Sosyolojik çalışmalar: Sosyolojik araştırmalarda method	Req1: pp. 33-45 Req3: pp. 203-215 Suggested: Erdoğan, İ. (2012) Positivist Metodoloji ve Ötesi
7	Sosyalleşme ve toplumsal etkileşim	Req1: pp. 33-38, 46-52 Req 2: pp. 53-54. 83-91 Req 3: pp. 41-53, 61-70
8	Ara sınav	

9	Toplumsal Yapı ve Toplumsal Kurumlar: Gruplar ve aile	Req1: pp. 81-83, 90-105 Req2: pp. 260-284 Req3: pp. 83-91
10	Siyasal, Dini ve Eğitim Kurumları	Req1: pp. 117-126 Req2: pp. 341-352; 287-287-289, 298-307 Req3: PP-92-99
11	Sosyal Tabakalaşma ve Toplumsal Sınıflar	Req2: pp. 213-234; Req3: pp. 131-147
12	Toplumsal Kimlik: Irk, Etnisite ve Cinsiyet	Req2: pp. 165-187; 191-208
13	Toplumsal Kontrol	Req2: pp. 145-163 Req3: pp. 109-123
14	Toplumsal Kontrol	Req2: pp. 145-163 Req3: pp. 109-123
15	Genel Değerlendirme ve Özet	
16	Final Sınavı	

## Kaynaklar

<b>Ders Kitabı:</b>	1. Fayeye; J. O. (2007) Introduction to Sociology. Fayeye National Open University of Nigeria Press
	2. Rragun, Ryan T. Cragun (2012) Introduction to Sociology. Wikibooks.org
	3. Stolley, Kathy S. (2005) Basics of Sociology. Westport, CT: greenwood Press

## Değerlendirme Sistemi

Çalışmalar	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım	15	30

Laboratuar	-	-
Uygulama	-	-
Alan Çalışması	-	-
Derse Özgü Staj	-	-
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği	-	-
Ödevler	-	-
Sunum	-	-
Projeler	-	-
Seminer	-	-
Ara Sınavlar/Ara Juri	1	30
Genel Sınav/Final Juri	1	40
<b>Toplam</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

<b>Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notu Katkısı</b>	60
<b>Yarıyıl Sonu Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı</b>	40
<b>Toplam</b>	<b>100</b>

## Ders Kategorisi

<b>Temel Meslek Dersleri</b>	
------------------------------	--

<b>Uzmanlık/Alan Dersleri</b>	
<b>Destek Dersleri</b>	X
<b>İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri</b>	
<b>Aktarılabılır Beceri Dersleri</b>	

## Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Yeterlilikleri ile İlişkisi

#	Program Yeterlilikleri / Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ile ilişkili teorik yaklaşımlara, kavramlara, araştırma yöntemlerine ve araçlarına dair temel bir bilgi.					
2	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının farklı yerel, ulusal ve küresel bağlamlarda zaman içinde nasıl evrildiğine dair bir anlayış					
3	Halkla ilişkiler ve reklamcılık teorisi ve pratiğinde dünya çapında meydana gelen gelişmeleri takip edebilme					
4	Bir halkla ilişkiler ve reklamcılık program veya kampanyası için stratejik amaçların ve edinimlerin nasıl tasarlanacağına ve geliştirileceğine dair ileri düzeyde bir bilgi					
5	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında araştırma sorularını yanıtlamak ve bilgi geliştirmek için veri toplamaya, analiz etmeye ve yorumlamaya yarayan teorileri ve metodolojileri uygulama yetisi					

6	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanındaki etik standartlara, ve bu standartların nasıl geliştirilebileceğine, ifade edileceğine ve irdelenebileceğine dair bir anlayış				
7	Halkla ilişkiler ve reklamcılık pratikleri ve araştırma çalışmalarına dahil olan katılımcılar ile ilgili etik standartları uygulama yetisi				
8	Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarını ve/veya pratiklerini yürüten yerli veya yabancı, gerek akademik gerekse akademik olmayan kişiler veya gruplarla iletişimde bulunmak için gerekli beceriler				
9	Halkla ilişkiler pratikleri için gruplar, örgütler ve topluluklarda iletişim ve kültürün birbirine bağlı olduğuna, ve genel olarak sosyo-kültürel bağlamın önemine dair derinlikli bir anlayış				
10	Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarının ve/veya pratiklerin en zorunlu parçalarından olan ekip çalışması becerileri				
11	Bir halkla ilişkiler programı veya kampanyasında ortaya çıkabilecek sorunlar karşısında bireysel sorumluluk veya inisiyatif alma ve yaratıcı çözümler geliştirme yeterliliği				
12	Halkla ilişkiler ve reklamcılık programlarını veya kampanyalarını yürütmek için gerekli çeşitli yazılımları ve bilişim teknolojileri ve hesaplama ile ilişkili diğer becerileri kullanma yetisi				
13	Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarının ve/veya pratiklerinin gerçekleştiği, hızla değişen toplumsal ve teknolojik çevrelere uyum sağlama ihtiyacına dair esaslı bir anlayış				

## ECTS/İş Yüğü Tablosu

Aktiviteler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü
-------------	------	---------------	----------------

Ders saati (Sınav haftası dahildir: 16 x toplam ders saati)	16	3	48
Laboratuvar			
Uygulama			
Derse Özgü Staj			
Alan Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi	14	4	56
Sunum/Seminer Hazırlama			
Projeler			
Ödevler			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Ara Sınavlara/Ara Juriye Hazırlanma Süresi	1	15	15
Genel Sınava/Genel Juriye Hazırlanma Süresi	1	25	25
<b>Toplam İş Yüğü</b>			144