



## Türk Dili I (TURK 101) Ders Detayları

Ders Adı	Ders Kodu	Dönemi	Ders Saati	Uygulama Saati	Laboratuvar Saati	Kredi	AKTS
Türk Dili I	TURK 101	Güz	2	0	0	2	2

Ön Koşul Ders(ler)i

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Türü	Diğer Bölümlerden Alınan Servis Dersleri
Dersin Seviyesi	Lisans
Ders Verilme Şekli	Yüz Yüze
Dersin Öğrenme ve Öğretme Teknikleri	
Dersin Koordinatörü	
Dersin Öğretmen(ler)i	

<b>Dersin Asistanı</b>	
<b>Dersin Amacı</b>	Yüksek öğrenimde ana dilin yapı ve işleyiş özelliklerini kavrayabilmek, dil-düşünce bağlantısı açısından yazılı ve sözlü anlatım aracı olarak Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek, Türk ve dünya edebiyatlarından örnekler vererek öğrencilerin araştırmacı, yaratıcı düşünce ve anlatımlarını geliştirmek ve ana dili bilincine sahip gençler yetiştirmektir.
<b>Dersin Eğitim Çıktıları</b>	
<b>Dersin İçeriği</b>	Türk dilinin tarihsel gelişimi, işleyiş kuralları, sözlü ve yazılı anlatım teknikleri, metinler üzerinde uygulama.

## Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Türk dili dersinin amacı, ilkeleri, konuları, dönem içinde okunacak kitapların seçimine yönelik hazırlık çalışması.	
2	Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, gelişmesi ve tarihi dönemleri.	
3	Türkiye Türkçesi ve edebi dönemler, edebi dönemlerin dil açısından değerlendirilmesi.	
4	Dil Devriminden önceki gelişmeler, Cumhuriyet Dönemi, Harf Devrimi, Dil Devrimi, kelime zenginliği.	

5	Türk dilinin bugünkü sorunları, yabancı dillerin etkisi, dilde yozlaşma konularında metinlerin okunup tartışılması.	
6	Dil bilgisiyle ilgili yazım kuralları, ünlü ve ünsüz uyumu, uzun okunan ünlüler, yabancı ve Türkçe kelimelerin tanınması.	
7	Yazım kuralları ve uygulama.	
8	Sözlü anlatımın temel kavramları a) Konuşmayı oluşturan etmenler b) Diksiyon	
9	Sözlü anlatım etkinliği: Oluşturulan gruplarla panel, forum, münazara, açık oturum etkinliklerinin uygulanması.	
10	Midterm	
11	Sözlü anlatım etkinliğine devam edilmesi.	
12	Yazılı anlatım Düşünsel türler; deneme, makale, eleştiri, fıkra.	
13	Yazılı anlatımda örnek metinler	
14	Kurmaca türler; roman, öykü, şiir, masal.	
15	Dönem Sonu Sınav Çalışmaları	
16	Dönem Sonu Sınav Çalışmaları	

## Kaynaklar

### Ders Kitabı:

1. Kurul, Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri, YÖK, 2005

## Değerlendirme Sistemi

Çalışmalar	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım	-	-
Laboratuar	-	-
Uygulama	-	-
Alan Çalışması	-	-
Derse Özgü Staj	-	-
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği	-	-
Ödevler	1	10
Sunum	2	20
Projeler	-	-
Seminer	-	-
Ara Sınavlar/Ara Juri	1	20
Genel Sınav/Final Juri	1	50
<b>Toplam</b>	5	100

<b>Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notu Katkısı</b>	
<b>Yarıyıl Sonu Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı</b>	100
<b>Toplam</b>	100

## Ders Kategorisi

Temel Meslek Dersleri	
Uzmanlık/Alan Dersleri	
Destek Dersleri	
İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	X
Aktarılabılır Beceri Dersleri	

## Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Yeterlilikleri ile İlişkisi

#	Program Yeterlilikleri / Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ile ilişkili teorik yaklaşımlara, kavramlara, araştırma yöntemlerine ve araçlarına dair temel bir bilgi.	X				
2	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının farklı yerel, ulusal ve küresel bağlamlarda zaman içinde nasıl evrildiğine dair bir anlayış	X				
3	Halkla ilişkiler ve reklamcılık teorisi ve pratiğinde dünya çapında meydana gelen gelişmeleri takip edebilme	X				

4	Bir halkla ilişkiler ve reklamcılık program veya kampanyası için stratejik amaçların ve edinimlerin nasıl tasarlanacağına ve geliştirileceğine dair ileri düzeyde bir bilgi	X					
5	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında araştırma sorularını yanıtlamak ve bilgi geliştirmek için veri toplamaya, analiz etmeye ve yorumlamaya yarayan teorileri ve metodolojileri uygulama yetisi	X					
6	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanındaki etik standartlara, ve bu standartların nasıl geliştirilebileceğine, ifade edileceğine ve irdelenebileceğine dair bir anlayış	X					
7	Halkla ilişkiler ve reklamcılık pratikleri ve araştırma çalışmalarına dahil olan katılımcılar ile ilgili etik standartları uygulama yetisi	X					
8	Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarını ve/veya pratiklerini yürüten yerli veya yabancı, gerek akademik gerekse akademik olmayan kişiler veya gruplarla iletişimde bulunmak için gerekli beceriler	X					
9	Halkla ilişkiler pratikleri için gruplar, örgütler ve topluluklarda iletişim ve kültürün birbirine bağlı olduğuna, ve genel olarak sosyo-kültürel bağlamın önemine dair derinlikli bir anlayış	X					
10	Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarının ve/veya pratiklerin en zorunlu parçalarından olan ekip çalışması becerileri	X					
11	Bir halkla ilişkiler programı veya kampanyasında ortaya çıkabilecek sorunlar karşısında bireysel sorumluluk veya inisiyatif alma ve yaratıcı çözümler geliştirme yeterliliği	X					
12	Halkla ilişkiler ve reklamcılık programlarını veya kampanyalarını yürütmek için gerekli çeşitli yazılımları ve bilişim teknolojileri ve hesaplama ile ilişkin diğer becerileri kullanma yetisi	X					
13	Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarının ve/veya pratiklerinin gerçekleştiği, hızla değişen toplumsal ve teknolojik çevrelere uyum sağlama ihtiyacına dair esaslı bir anlayış	X					

## ECTS/İş Yüğü Tablosu

Aktiviteler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü
Ders saati (Sınav haftası dahildir: 16 x toplam ders saati)	16	2	32
Laboratuar			
Uygulama			
Derse Özgü Staj			
Alan Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi	14	3	42
Sunum/Seminer Hazırlama			
Projeler			
Ödevler			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiğı			
Ara Sınavlara/Ara Juriye Hazırlanma Süresi			
Genel Sınava/Genel Juriye Hazırlanma Süresi			
<b>Toplam İş Yüğü</b>			74