



## Halkla İlişkiler ve Reklamcılık İçin Fotoğraf (PR 408) Ders Detayları

| Ders Adı                                      | Ders Kodu | Dönemi    | Ders Saati | Uygulama Saati | Laboratuvar Saati | Kredi | AKTS |
|---|-----------|-----------|------------|----------------|-------------------|-------|------|
| Halkla İlişkiler ve Reklamcılık İçin Fotoğraf | PR 408    | Her İkisi | 1          | 2              | 0                 | 3     | 5    |

|                     |  |
|---------------------|--|
| Ön Koşul Ders(ler)i |  |
|---------------------|--|

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Dersin Dili                          | İngilizce   |
| Dersin Türü                          | Seçmeli Dersler   |
| Dersin Seviyesi                      | Lisans  |
| Ders Verilme Şekli                   | Yüz Yüze  |
| Dersin Öğrenme ve Öğretme Teknikleri | Anlatım, Gösteri, Tartışma, Soru-Yanıt, Uygulama-Alıştırma, Gözlem Örnek Olay İncelemesi, Proje Tasarımı/Yönetimi |
| Dersin Koordinatörü                  |   |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Dersin Öğretmen(ler)i</b>   | • Öğr. Gör. Serpil Yıldız   |
| <b>Dersin Asistanı</b>         |   |
| <b>Dersin Amacı</b>            | Bu ders temel fotoğraf tekniklerini öğretmek ve aynı zamanda, reklam fotoğrafı ve fotohabercilik alanlarında bir temel oluşturmak için tasarlanmıştır   |
| <b>Dersin Eğitim Çıktıları</b> | Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler; <ul style="list-style-type: none"><li>• Fotoğraf makinelerini tanımak</li><li>• Fotoğraf makinelerinin temel işleyişini kavramak</li><li>• Fotoğrafın dilini anlamak okumak</li><li>• Tanıtım ve haber fotoğrafı alanlarını anlamak</li><li>• Çekim ve sunum yapmak</li></ul> |
| <b>Dersin İçeriği</b>          | Fotoğraf alanında temel çekim teknikleri Bir konuya fotografik yaklaşım Fotoğrafın dili Tanıtım fotoğrafçılığı ve fotohabercilik Fotoğraf ve fotoğrafçı etiği.  |

## Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular   | Ön Hazırlık |
|-------|---|-------------|
| 1     | Gözün işlevi. Temel kavramlar: Aydınlık-karanlık-gölge, renk. Fotoğraf nedir? Fotoğraf makinesi hangi elemanlardan oluşur, nasıl çalışır? Makineyi tanıma Fotoğrafçı olmak Makineyi doğru tutma, taşıma Makine çeşitleri ve sınıflandırma |             |
| 2     | Objektifin işlevi Objektiflerin Sınıflandırılması Objektifin Teknik Özellikleri Objektifin Görüntü üzerindeki etkileri  |             |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 3  | Diyaframı anlamak ve yönetmek<br>Net Alan Derinliği Örtücüyü<br>anlamak ve yönetmek Hareket<br>Kaydı Tripot kullanımı  |  |
| 4  | Netlik kavramı Netleme<br>yöntemleri Görüntü düzenlemeye<br>ilk adımlar Bakış açısı Arka fon<br>denetimi Uygulama: Objektif<br>Odak Uzunluğu   |  |
| 5  | Çekim ve Değerlendirme<br>Uygulama: Diyaframla ışık<br>denetimi Alan derinliği etkisi<br>Örtücü hızlarıyla ışık denetimi<br>Hareket  |  |
| 6  | Kaydedici yüzeyler Yüzey çeşitleri<br>Yüzey Boyutları ISO ISO değerinin<br>görüntüye etkisi Renk<br>doğgunluğu, Kontrastlık<br>Çözünürlük Baskı Boyutları<br>Sayısal dosya formatları ve<br>depolama |  |
| 7  | Işıklama Diyafram, örtücü ve ISO<br>değişkenleri denetimi Pozometre<br>ve Işık ölçümü Histogram Poz<br>ölçüm sistemleri Pozlama<br>tercihleri  |  |
| 8  | Işık Işık kaynakları Renk, renklerin<br>oluşumu Beyaz Dengesi (WB) -<br>Filtreler Flaşlar  |  |
| 9  | Görüntü düzenleme  |  |
| 10 | Çekim ve Değerlendirme   |  |
| 11 | Fotoğraf Etiği Fotoğrafın ustaları<br>Fotoğraf okuma   |  |
| 12 | Haber Fotoğrafı  |  |
| 13 | Tanıtım Fotoğrafı  |  |
| 14 | Sunumlar   |  |
| 15 | Sunumlar   |  |

|    |              |  |
|----|--------------|--|
| 16 | Final Sınavı |  |
|----|--------------|--|

## Kaynaklar

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Ders Kitabı:</b> | 1. Wells, Liz (2015). Photography: A Critical Introduction, Routledge |
|---------------------|---|

## Değerlendirme Sistemi

| Çalışmalar                   | Sayı     | Katkı Payı |
|------------------------------|----------|------------|
| Devam/Katılım                | 1        | 10         |
| Laboratuvar                  | -        | -          |
| Uygulama                     | -        | -          |
| Alan Çalışması               | -        | -          |
| Derse Özgü Staj              | -        | -          |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kitiği | 1        | 10         |
| Ödevler                      | 1        | 30         |
| Sunum                        | 1        | 10         |
| Projeler                     | 1        | 15         |
| Seminer                      | -        | -          |
| Ara Sınavlar/Ara Juri        | -        | -          |
| Genel Sınav/Final Juri       | 1        | 25         |
| <b>Toplam</b>                | <b>6</b> | <b>100</b> |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notu Katkısı</b>    | 100 |
| <b>Yarıyıl Sonu Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı</b> | 0   |
| <b>Toplam</b>  | 100 |

### Ders Kategorisi

|  |   |
|--|---|
| <b>Temel Meslek Dersleri</b>                   |   |
| <b>Uzmanlık/Alan Dersleri</b>                  |   |
| <b>Destek Dersleri</b>                         | X |
| <b>İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri</b> |   |
| <b>Aktarılabılır Beceri Dersleri</b>           |   |

### Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Yeterlilikleri ile İlişkisi

| # | Program Yeterlilikleri / Çıktıları | Katkı Düzeyi |   |   |   |   |
|---|------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|   |                                    | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
|   |                                    |              |   |   |   |   |

|    |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 1  | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ile ilişkili teorik yaklaşımlara, kavramlara, araştırma yöntemlerine ve araçlarına dair temel bir bilgi.   |  |  |  |  |  |
| 2  | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının farklı yerel, ulusal ve küresel bağlamlarda zaman içinde nasıl evrildiğine dair bir anlayış   |  |  |  |  |  |
| 3  | Halkla ilişkiler ve reklamcılık teorisi ve pratiğinde dünya çapında meydana gelen gelişmeleri takip edebilme   |  |  |  |  |  |
| 4  | Bir halkla ilişkiler ve reklamcılık program veya kampanyası için stratejik amaçların ve edinimlerin nasıl tasarlanacağına ve geliştirileceğine dair ileri düzeyde bir bilgi                                |  |  |  |  |  |
| 5  | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında araştırma sorularını yanıtlamak ve bilgi geliştirmek için veri toplamaya, analiz etmeye ve yorumlamaya yarayan teorileri ve metodolojileri uygulama yetisi        |  |  |  |  |  |
| 6  | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanındaki etik standartlara, ve bu standartların nasıl geliştirilebileceğine, ifade edileceğine ve irdelenebileceğine dair bir anlayış                                    |  |  |  |  |  |
| 7  | Halkla ilişkiler ve reklamcılık pratikleri ve araştırma çalışmalarına dahil olan katılımcılar ile ilgili etik standartları uygulama yetisi   |  |  |  |  |  |
| 8  | Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarını ve/veya pratiklerini yürüten yerli veya yabancı, gerek akademik gerekse akademik olmayan kişiler veya gruplarla iletişimde bulunmak için gerekli beceriler |  |  |  |  |  |
| 9  | Halkla ilişkiler pratikleri için gruplar, örgütler ve topluluklarda iletişim ve kültürün birbirine bağlı olduğuna, ve genel olarak sosyo-kültürel bağlamın önemine dair derinlikli bir anlayış             |  |  |  |  |  |
| 10 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarının ve/veya pratiklerin en zorunlu parçalarından olan ekip çalışması becerileri   |  |  |  |  |  |
| 11 | Bir halkla ilişkiler programı veya kampanyasında ortaya çıkabilecek sorunlar karşısında bireysel sorumluluk veya inisiyatif alma ve yaratıcı çözümler geliştirme yeterliliği                               |  |  |  |  |  |

|    |   |  |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|--|
| 12 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık programlarını veya kampanyalarını yürütmek için gerekli çeşitli yazılımları ve bilişim teknolojileri ve hesaplama ile ilişkili diğer becerileri kullanma yetisi |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarının ve/veya pratiklerinin gerçekleştiği, hızla değişen toplumsal ve teknolojik çevrelere uyum sağlama ihtiyacına dair esaslı bir anlayış           |  |  |  |  |  |  |

## ECTS/İş Yüğü Tablosu

| Aktiviteler   | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İş Yüğü |
|---|------|---------------|----------------|
| Ders saati (Sınav haftası dahildir: 16 x toplam ders saati) | 16   | 1             | 16             |
| Laboratuvar   | 14   | 2             | 28             |
| Uygulama  |      |               |                |
| Derse Özgü Staj   |      |               |                |
| Alan Çalışması  |      |               |                |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi                              | 14   | 3             | 42             |
| Sunum/Seminer Hazırlama                                     | 1    | 6             | 6              |
| Projeler  | 1    | 5             | 5              |
| Ödevler   | 1    | 9             | 9              |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği                               | 1    | 10            | 10             |
| Ara Sınavlara/Ara Juriye Hazırlanma Süresi                  |      |               |                |
| Genel Sınav/Genel Juriye Hazırlanma Süresi                  | 1    | 20            | 20             |

**Toplam İş Yüğü**

136