



Akademik İngilizce I (ENG101) Ders Detayları

Ders Adı	Ders Kodu	Dönemi	Ders Saati	Uygulama Saati	Laboratuvar Saati	Kredi	AKTS
Akademik İngilizce I	ENG101	Güz	4	0	0	4	3.5

Ön Koşul Ders(ler)i	
---------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Türü	Diğer Bölümlerden Alınan Servis Dersleri
Dersin Seviyesi	Lisans
Ders Verilme Şekli	Yüz Yüze
Dersin Öğrenme ve Öğretme Teknikleri	Anlatım, Gösteri, Tartışma, Soru-Yanıt, Uygulama-Alıştırma, Takım/Grup Çalışması, Beyin Fırtınası, Rol Oynama/Dramatize Etme, Proje Tasarımı/Yönetimi
Dersin Koordinatörü	

Dersin Öğretmen(ler)i	<ul style="list-style-type: none">• Okutman MDB Okutmanları
Dersin Asistanı	
Dersin Amacı	<ul style="list-style-type: none">• Öğrencilerin bölüm çalışmalarını yapabilmeleri için gerekli akademik becerileri geliştirmelerine yardımcı olmaktadır. Öğrenciler böylelikle Avrupa Dil Dosyası Uluslararası Dil Düzeyi'ne göre B1* seviyesi kullanıcıları olarak bölüm derslerini kolayca takip edebileceklerdir.• Öğrencilerin yazılı ve sözlü çalışmaları ve IT (web üzerinden verilen ödevler) kullanarak eleştirel düşünme becerilerini geliştirmelerine ve temel çalışma becerileri kazanmalarına yardımcı olmaktadır.
Dersin Eğitim Çıktıları	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler;</p> <ul style="list-style-type: none">• Herhangi bir görsel/işitsel bilgiyi yorumlama,• Ana fikirleri/anahtar kelimeleri anlamak için dinleme• Gerçekleri ve fikirleri ayırt etmeye yarayacak ipuçlarını anlama• Dinledikleri malzemelerle ilgili not alma• Bir metindeki ana fikri anlama• Çeşitli strateji ve teknikler kullanarak metinler okuma• Bir metindeki sebep-sonuç ilişkilerini ayırt edebilme• Eleştirel okuma becerileri geliştirme• Bir konu hakkında tartışma ve söyleşilere katılma• Belirli konularda kısa sunumlar yapma• Aşına oldukları konularda doğru bir biçimde iletişime geçebilme• Doğru ve uygun paragraf yapısını opinion ve response paragraf yazmak için kullanma,• Verilen metinleri özetleme,• Uygun organizasyon, içerik, dil, kelime ve teknikleri kullanma,• Kendi yazdıkları ürünleri saklamak için ürün dosyası hazırlama• Teknoloji yoluyla kendilerine verilen internet ödevlerini yaparak bağımsız çalışma becerilerine sahip olma

Dersin İçeriđi

Bu ders, okuduğunu anlama, kelime bilgisi geliştirme ve okuma metinlerini eleştirel incelenme gibi akademik becerileri geliştirme çalışmalarını kapsar. Bu çerçevede, dinleme ve not alma, sınıf içi tartişmalar, sunumlar, yazma çalışmaları ve teknoloji kullanımı da dersin bazı önemli unsurlarındandır.

Haftalık Konular ve İlgili n Hazırlık alışmaları

Hafta	Konular	n Hazırlık
1	Oryantasyon ve Ders Tanıtım Dökümanı	Ders Tanıtım Dökümanı
2	nite 1 - IDENTITY	Skillful R&W 3 ss. 7-9, 12& 14
3	nite 1 - IDENTITY ÜRÜN DOSYASI ALIřMASI 1: OPINION PARAGRAPH	Skillful R&W 3 ss. 10,11 & 13 Ek materyal
4	nite 2 - DESIGN SUNUM YNERGESİ	Skillful R&W 3 ss. 17-19 Ek materyal
5	nite 2 - DESIGN	Skillful R&W 3 pp. 20-24
6	SUNUM 1: PRESENTING THE PROS AND CONS OF AN INVENTION	Ek materyal
7	nite 3 - THOUGHT	Skillful R&W 3 ss. 27-29,32&34
8	nite 3 - THOUGHT ARASINAV	Skillful R&W 3 ss. 30-31
9	ÜRÜN DOSYASI ALIřMASI 2: RESPONSE PARAGRAPH nite 4 - FIRE	Ek materyal Skillful R&W 3 ss. 37-39
10	nite 4 - FIRE	Skillful R&W 3 ss. 40-42&44
11	nite 5 - MOVEMENT	Skillful R&W 3 ss. 47-49,52&54
12	nite 5 - MOVEMENT	Skillful R&W 3 ss. 50-51
13	nite 5 - MOVEMENT SUNUM 2: A GLOBAL CITY	Ek materyal Skillful R&W 3 ss. 55

14	ÜRÜN DOSYASI TESLİMİ	
15	GENEL TEKRAR	
16	FİNAL SINAVI	

Kaynaklar

Ders Kitabı:	1. Skillful Reading & Writing 3 by Jennifer Bixby & Jaimie Scanlon
---------------------	--

Değerlendirme Sistemi

Çalışmalar	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım	5	10
Laboratuvar	-	-
Uygulama	2	10
Alan Çalışması	-	-
Derse Özgü Staj	-	-
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği	-	-
Ödevler	1	5
Sunum	1	10
Projeler	-	-
Seminer	-	-
Ara Sınavlar/Ara Juri	1	25
Genel Sınav/Final Juri	1	40
Toplam	11	100

Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notu Katkısı	60
Yarıyıl Sonu Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı	40
Toplam	100

Ders Kategorisi

Temel Meslek Dersleri	
Uzmanlık/Alan Dersleri	
Destek Dersleri	X
İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	
Aktarılabılır Beceri Dersleri	

Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Yeterlilikleri ile İlişkisi

#	Program Yeterlilikleri / Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5

1	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ile ilişkili teorik yaklaşımlara, kavramlara, araştırma yöntemlerine ve araçlarına dair temel bir bilgi.	X				
2	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının farklı yerel, ulusal ve küresel bağlamlarda zaman içinde nasıl evrildiğine dair bir anlayış	X				
3	Halkla ilişkiler ve reklamcılık teorisi ve pratiğinde dünya çapında meydana gelen gelişmeleri takip edebilme	X				
4	Bir halkla ilişkiler ve reklamcılık program veya kampanyası için stratejik amaçların ve edinimlerin nasıl tasarlanacağına ve geliştirileceğine dair ileri düzeyde bir bilgi	X				
5	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında araştırma sorularını yanıtlamak ve bilgi geliştirmek için veri toplamaya, analiz etmeye ve yorumlamaya yarayan teorileri ve metodolojileri uygulama yetisi	X				
6	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanındaki etik standartlara, ve bu standartların nasıl geliştirilebileceğine, ifade edileceğine ve irdelenebileceğine dair bir anlayış	X				
7	Halkla ilişkiler ve reklamcılık pratikleri ve araştırma çalışmalarına dahil olan katılımcılar ile ilgili etik standartları uygulama yetisi	X				
8	Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarını ve/veya pratiklerini yürüten yerli veya yabancı, gerek akademik gerekse akademik olmayan kişiler veya gruplarla iletişimde bulunmak için gerekli beceriler	X				
9	Halkla ilişkiler pratikleri için gruplar, örgütler ve topluluklarda iletişim ve kültürün birbirine bağlı olduğuna, ve genel olarak sosyo-kültürel bağlamın önemine dair derinlikli bir anlayış	X				
10	Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarının ve/veya pratiklerin en zorunlu parçalarından olan ekip çalışması becerileri	X				
11	Bir halkla ilişkiler programı veya kampanyasında ortaya çıkabilecek sorunlar karşısında bireysel sorumluluk veya inisiyatif alma ve yaratıcı çözümler geliştirme yeterliliği	X				

12	Halkla ilişkiler ve reklamcılık programlarını veya kampanyalarını yürütmek için gerekli çeşitli yazılımları ve bilişim teknolojileri ve hesaplama ile ilişkili diğer becerileri kullanma yetisi	X				
13	Halkla ilişkiler ve reklamcılık araştırmalarının ve/veya pratiklerinin gerçekleştiği, hızla değişen toplumsal ve teknolojik çevrelere uyum sağlama ihtiyacına dair esaslı bir anlayış	X				

ECTS/İş Yüğü Tablosu

Aktiviteler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü
Ders saati (Sınav haftası dahildir: 16 x toplam ders saati)	16	4	64
Laboratuvar			
Uygulama	2	5	10
Derse Özgü Staj			
Alan Çalışması	5	1	5
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi	8	1	8
Sunum/Seminer Hazırlama	2	5	10
Projeler			
Ödevler	5	1	5
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Ara Sınavlara/Ara Juriye Hazırlanma Süresi	1	2	2
Genel Sınav/Genel Juriye Hazırlanma Süresi	1	3	3

